

**ESCUTEC - PESQUISAS DE OPINIÃO**  
**AUDIÊNCIA DE RÁDIO FM**

**ESCUTEC**

# ESCUTEC - PESQUISAS DE OPINIÃO

## AUDIÊNCIA DE RÁDIO FM

### Perfil do entrevistado

	Sexo			Grau de Instrução			
	Total	Masculino	Feminino	Até 4ª série	5ª a 8ª Série	Médio	Sup.comp.inc.
<b>Base</b>	<i>1072</i>	<i>510</i>	<i>562</i>	<i>145</i>	<i>119</i>	<i>611</i>	<i>197</i>
	<i>100,0%</i>	<i>47,6%</i>	<i>52,4%</i>	<i>13,5%</i>	<i>11,1%</i>	<i>57,0%</i>	<i>18,4%</i>

### Perfil do entrevistado

	Faixa Etária					Classe Social		
	Total	14 a 24	25 a 34	35 a 49	50 em diante	Classe D e E	Classe C	Classe A e B
<b>Base</b>	<i>1072</i>	<i>321</i>	<i>308</i>	<i>296</i>	<i>147</i>	<i>414</i>	<i>484</i>	<i>174</i>
	<i>100,0%</i>	<i>29,9%</i>	<i>28,7%</i>	<i>27,6%</i>	<i>13,7%</i>	<i>38,6%</i>	<i>45,1%</i>	<i>16,2%</i>

# ESCUTEC - PESQUISAS DE OPINIÃO

## AUDIÊNCIA DE RÁDIO FM

### Ranking dos locutores de FM

	Nº	%
Léo Felipe	95	8,9%
Lasca Campos	67	6,3%
Todos	42	3,9%
Emilio Zurita	38	3,5%
Flávio Chocolate	36	3,4%
Aldinha Sousa	32	3,0%
Stenio Kawazaki	29	2,7%
Gleudson Botelho	22	2,1%
Edmael Silva (Ed Lapada)	22	2,1%
Mario Porto	16	1,5%
Nodson Júnior	14	1,3%
Marina Sousa	13	1,2%
Márcio Rodrigo	13	1,2%
Silvana Lobato	13	1,2%
Pastor Rayfran Batista	9	,8%
Robson Júnior	9	,8%
Gisa Franco	9	,8%
Natty Nayfson	8	,7%
Ricardo Baty	8	,7%
Cíntia Sapequara	7	,7%
Keke Borges	6	,6%
Mary Beltrand	6	,6%
Wal Monteiro	6	,6%

# ESCUTEC - PESQUISAS DE OPINIÃO

## AUDIÊNCIA DE RÁDIO FM

### Ranking dos locutores de FM

	Nº	%
Adalberto Mello	6	,6%
Nelson Neto	6	,6%
Dj Waldiney	4	,4%
Natinho Gomes	3	,3%
Arlindo Roberto	3	,3%
Não lembra	361	33,7%
Outros	87	8,1%
NS/NR	82	7,6%
<b>Total</b>	<b>1072</b>	<b>100,0%</b>

# ESCUTEC - PESQUISAS DE OPINIÃO

## AUDIÊNCIA DE RÁDIO FM

### Ranking das Rádios FM.

	Nº	%
Mais FM	259	24,2%
Cidade	204	19,0%
Difusora	162	15,1%
Esperança	145	13,5%
Jovem Pan	124	11,6%
Mirante	78	7,3%
Universidade	74	6,9%
Verdes Mares	7	,7%
Tropical	5	,5%
Melodia	5	,5%
Manacial	4	,4%
Outras	3	,3%
Cultura	1	,1%
Ilha FM	1	,1%
Total	1072	100,0%

# ESCUTEC - PESQUISAS DE OPINIÃO

## AUDIÊNCIA DE RÁDIO FM

As Rádios FM mais ouvidas por Grau de Instrução.

		Grau de Instrução				
		Total	Médio	Sup.comp.inc.	Até 4ª série	5ª a 8ª Série
Mais FM		259	161	35	39	24
		24,2%	26,4%	17,8%	26,9%	20,2%
Cidade		204	110	24	31	39
		19,0%	18,0%	12,2%	21,4%	32,8%
Difusora		162	108	23	15	16
		15,1%	17,7%	11,7%	10,3%	13,4%
Esperança		145	86	17	24	18
		13,5%	14,1%	8,6%	16,6%	15,1%
Jovem Pan		124	65	30	18	11
		11,6%	10,6%	15,2%	12,4%	9,2%
Mirante		78	45	20	7	6
		7,3%	7,4%	10,2%	4,8%	5,0%
Universidade		74	23	45	3	3
		6,9%	3,8%	22,8%	2,1%	2,5%
Verdes Mares		7	3	0	4	0
		,7%	,5%	,0%	2,8%	,0%
Tropical		5	3	0	1	1
		,5%	,5%	,0%	,7%	,8%
Melodia		5	1	3	0	1
		,5%	,2%	1,5%	,0%	,8%
Manacial		4	2	0	2	0
		,4%	,3%	,0%	1,4%	,0%

# ESCUTEC - PESQUISAS DE OPINIÃO

## AUDIÊNCIA DE RÁDIO FM

As Rádios FM mais ouvidas por Grau de Instrução.

		Grau de Instrução				
		Total	Médio	Sup.comp.inc.	Até 4ª série	5ª a 8ª Série
<b>Cultura</b>		<i>1</i>	<i>1</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
		<i>,1%</i>	<i>,2%</i>	<i>,0%</i>	<i>,0%</i>	<i>,0%</i>
<b>Ilha FM</b>		<i>1</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>1</i>	<i>0</i>
		<i>,1%</i>	<i>,0%</i>	<i>,0%</i>	<i>,7%</i>	<i>,0%</i>
<b>Outras</b>		<i>3</i>	<i>3</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
		<i>,3%</i>	<i>,5%</i>	<i>,0%</i>	<i>,0%</i>	<i>,0%</i>
<b>Total</b>		<i>1072</i>	<i>611</i>	<i>197</i>	<i>145</i>	<i>119</i>
		<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>

# ESCUTEC - PESQUISAS DE OPINIÃO

## AUDIÊNCIA DE RÁDIO FM

As Rádios FM mais ouvidas por Faixas Etárias.

	Idade				
	Total	14 a 24	25 a 34	35 a 49	50 em diante
Mais FM	259	146	52	42	19
	24,2%	45,5%	16,9%	14,2%	12,9%
Cidade	204	36	77	60	31
	19,0%	11,2%	25,0%	20,3%	21,1%
Difusora	162	39	50	49	24
	15,1%	12,1%	16,2%	16,6%	16,3%
Esperança	145	21	52	50	22
	13,5%	6,5%	16,9%	16,9%	15,0%
Jovem Pan	124	53	40	25	6
	11,6%	16,5%	13,0%	8,4%	4,1%
Mirante	78	6	18	36	18
	7,3%	1,9%	5,8%	12,2%	12,2%
Universidade	74	8	15	27	24
	6,9%	2,5%	4,9%	9,1%	16,3%
Verdes Mares	7	2	2	1	2
	,7%	,6%	,6%	,3%	1,4%
Tropical	5	2	0	3	0
	,5%	,6%	,0%	1,0%	,0%
Melodia	5	2	1	2	0
	,5%	,6%	,3%	,7%	,0%
Manacial	4	2	0	1	1
	,4%	,6%	,0%	,3%	,7%

# ESCUTEC - PESQUISAS DE OPINIÃO

## AUDIÊNCIA DE RÁDIO FM

As Rádios FM mais ouvidas por Faixas Etárias.

	Idade				
	Total	14 a 24	25 a 34	35 a 49	50 em diante
<b>Cultura</b>	<i>1</i>	<i>0</i>	<i>1</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
	<i>,1%</i>	<i>,0%</i>	<i>,3%</i>	<i>,0%</i>	<i>,0%</i>
<b>Ilha FM</b>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
	<i>,1%</i>	<i>,3%</i>	<i>,0%</i>	<i>,0%</i>	<i>,0%</i>
<b>Outras</b>	<i>3</i>	<i>3</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
	<i>,3%</i>	<i>,9%</i>	<i>,0%</i>	<i>,0%</i>	<i>,0%</i>
<b>Total</b>	<i>1072</i>	<i>321</i>	<i>308</i>	<i>296</i>	<i>147</i>
	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>

# ESCUTEC - PESQUISAS DE OPINIÃO

## AUDIÊNCIA DE RÁDIO FM

As mais ouvidas nas Classes Sociais.

	Classe Social			
	Total	Classe D e E	Classe C	Classe A e B
Mais FM	259	122	91	46
	24,2%	29,5%	18,8%	26,4%
Cidade	204	85	88	31
	19,0%	20,5%	18,2%	17,8%
Difusora	162	47	99	16
	15,1%	11,4%	20,5%	9,2%
Esperança	145	69	65	11
	13,5%	16,7%	13,4%	6,3%
Jovem Pan	124	43	60	21
	11,6%	10,4%	12,4%	12,1%
Mirante	78	22	38	18
	7,3%	5,3%	7,9%	10,3%
Universidade	74	10	36	28
	6,9%	2,4%	7,4%	16,1%
Verdes Mares	7	6	0	1
	,7%	1,4%	,0%	,6%
Tropical	5	3	2	0
	,5%	,7%	,4%	,0%
Melodia	5	3	1	1
	,5%	,7%	,2%	,6%
Manacial	4	2	2	0
	,4%	,5%	,4%	,0%

# ESCUTEC - PESQUISAS DE OPINIÃO

## AUDIÊNCIA DE RÁDIO FM

As mais ouvidas nas Classes Sociais.

	Classe Social			
	Total	Classe D e E	Classe C	Classe A e B
Cultura	1	0	0	1
	,1%	,0%	,0%	,6%
Ilha FM	1	0	1	0
	,1%	,0%	,2%	,0%
Outras	3	2	1	0
	,3%	,5%	,2%	,0%
Total	1072	414	484	174
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

# ESCUTEC - PESQUISAS DE OPINIÃO

## AUDIÊNCIA DE RÁDIO FM

Ranking das Rádios mais rejeitadas.

	Nº	%
Jovem Pan	156	14,6%
Esperança	139	13,0%
Difusora	135	12,6%
Mirante	132	12,3%
Cidade	98	9,1%
Universidade	62	5,8%
Mais FM	35	3,3%
Melodia FM	11	1,0%
Verdes Mares	10	,9%
Tropical	9	,8%
Cultura	1	,1%
Gosto de todas	143	13,3%
NS/NR	141	13,2%
Total	1072	100,0%